

## Справка по ювелирной отрасли для ФНС (2016-2017 г.)

Сегодня в ювелирной отрасли России занято предпринимательской деятельностью более 16 000 субъектов. Из общего числа 99 % относятся к категории малого и микро-бизнеса. К категориям среднего и крупного бизнеса можно отнести не более 150 субъектов. В отрасли трудятся более 160 000 человек. В отрасли насчитывается чуть более 5 000 производственных предприятий и более 24 000 предприятий розничной торговли.

За 2016 год было произведено более 50 тонн ювелирных изделий из золота и 150 тонн ювелирных изделий из серебра.

Объем розничных продаж в 2016 году составил 224 млрд. руб.

Однако, эти результаты значительно хуже пикового значения 2007-2013 годов. В указанный период производилось до 118 тонн ювелирных изделий из золота и до 190 тонн ювелирных изделий из серебра.

К сожалению, спрос на ювелирные изделия снизился, так как стоимость сырья для производства ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней в рублевом выражении выросла в два раза, а покупательская способность населения упала.

В настоящее время ювелирная отрасль пребывает в депрессивном состоянии: объемы продаж и объемы производства снижаются, предприятия отягощены грузом финансовых проблем. Большинство предприятий работают с нулевой, а зачастую, и с отрицательной рентабельностью. Вынужденной мерой становится сокращение рабочих мест, также сокращается количество субъектов предпринимательской деятельности. Только за второе полугодие 2017 года количество субъектов предпринимательской деятельности в отрасли снизилось на 6%, а в целом за 2017 год на 10%.

Значительной проблемой для многих предприятий стало массовое предъявление претензий со стороны налоговой службы. Главное основание предъявления претензий – это наличие недобросовестных контрагентов в цепочке поставщиков сырья ( драгоценных металлов и драгоценных камней). Однако, большинство предприятий, получивших претензии от налоговых органов, не только не имели умысла на уклонение от уплаты налогов, но и не имели возможности проверить всех контрагентов в цепочке поставщиков. Размер предъявляемых претензий в виде доначисленных налогов и штрафов зачастую превосходит финансовые возможности компаний по их урегулированию.

Эта проблема характерна для всех отраслей экономики, но особую актуальность имеет для ювелирной отрасли, так как стоимость исходного сырья ( драгоценных металлов и драгоценных камней) в пять раз превышает

размер добавленной стоимости. Соответственно, размер доначислений превышает сумму полученных доходов.

Проверка надежности контрагентов по всей цепочке – это пробелам, требующая законодательного решения. Необходимо определить четкие критерии для проверки контрагента, или переложить обязанности налогового агента по исчислению и уплате НДС с продавца на покупателя драгоценных металлов. Такая мера позволит снять риск выбора недобросовестного контрагента-поставщика драгоценного металла.

Вторым поводом для предъявления претензии стало подозрение в необоснованном получении налоговой выгоды посредством незаконного использования специальных налоговых режимов. Эта схема, действительно, существует, но в ювелирной отрасли единицы крупных предприятий, которые ее могут использовать. Остальные предприятия, действительно, относятся к категориям малого и среднего бизнеса, из них, в основном, отрасль и состоит.

К сожалению, из-за опасений последующего преследования, предприятия отрасли не раскрывают информацию об объемах и характерах налоговых претензий и возможных последствий. По экспертным оценкам проверочными мероприятиями в отрасли охвачены не менее 30% производственных предприятий. Объем налоговых претензий существенно превышает финансовые возможности предприятий по их урегулированию, ввиду сегодняшней конъюнктуры рынка. Сложившаяся ситуация неминуемо будет способствовать массовому банкротству предприятий в отрасли.