

**УТВЕРЖДЕН:**  
**Общим собранием членом ассоциации**  
**«Гильдия ювелиров России»**

**Протокол № 3 от 2 декабря 2004 года**

## **КОДЕКС**

### **профессиональной и деловой этики**

### **ассоциации «Гильдия ювелиров России»**

#### **I. Общие положения.**

1. Настоящий Кодекс – это свод правил этического осуществления предпринимательской и иной деятельности организаций и граждан-предпринимателей, занятых в сфере ювелирного бизнеса, обязательства, соблюдать которые добровольно принимают на себя члены Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

2. Кодекс является инструментом общественного саморегулирования предпринимательской деятельности и в соответствии с принципами гражданского общества, демонстрирует ответственность бизнеса путем установления дополнительных самоограничений по сравнению с действующим законодательством Российской Федерации. Кодекс, является средством самодисциплины, но может быть использован Третейским судом Ассоциации.

3. Данный Кодекс основывается на принципах цивилизованного свободного рынка, предусматривающих равенство условий для всех субъектов предпринимательской деятельности в сфере ювелирного бизнеса, честную и добросовестную конкуренцию и свободный выбор поставщиков и потребителей.

4. Настоящий Кодекс разработан в соответствии с Уставом ассоциации «Гильдия ювелиров России».

#### **II. Действие Кодекса**

1. Положения настоящего Кодекса обязательны для соблюдения всеми членами Ассоциации «Гильдия ювелиров России» в их профессиональной деятельности и (или) отношениях со своими клиентами (покупателями), между собой, а также с другими заинтересованными сторонами.

2. Присоединиться к этому Кодексу означает принятие на себя повышенной ответственности в своей деятельности путем выполнения правил, изложенных в этом Кодексе.

3. Присоединение или неприсоединение к этому Кодексу не может служить основанием для какой-либо дискриминации предпринимательской деятельности со стороны других субъектов хозяйственной деятельности суда, органов государственной власти или местного самоуправления.

4. Изменения и дополнения в настоящий Кодекс вносятся на основании решения Общего собрания членом Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

#### **III. Основные термины**

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» - негосударственная некоммерческая организация, имеющая статус юридического лица, основанная на добровольном членстве.

Члены ассоциации «Гильдия ювелиров России» - некоммерческие организации, объединяющие предприятия, учреждения, организации, физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, занятые в сфере ювелирного бизнеса;

- коммерческие организации любой организационно-правовой формы, занятые в сфере ювелирного бизнеса.

"Профессиональная этика", применяемые в ассоциации «Гильдия ювелиров России» нормы, правила и стандарты поведения во взаимоотношениях с клиентами (покупателями), другими членами Ассоциации, а также иными заинтересованными сторонами, разработанные с учетом требований законодательства РФ, документами Ассоциации и с учетом мирового опыта и практики зарубежных стран, основанные на принципах партнерства и социальной ответственности;

"Заинтересованная сторона" любое юридическое или физическое лицо, способное оказать влияние на решения, принимаемые в рамках Ассоциации и, в свою очередь, находящееся под воздействием решений, принимаемых как Ассоциацией, так и ее отдельными членами;

"Клиент"(покупатель) заинтересованная сторона, не являющаяся членом Ассоциации, которая желает вступить или вступило в отношения с членом Ассоциации в связи с осуществлением последним своей профессиональной деятельности.

## **1У. Принципы и нормы профессиональной и деловой деятельности**

### **1. Общие принципы профессиональной этики:**

- этика профессионального поведения членов Ассоциации определяет нравственные, моральные ценности, которые утверждает в своей среде Ассоциация и соблюдение которых обеспечивается повседневной деятельностью ее членов.

- Ассоциация обязана действовать в интересах своих членов. Защищая интересы членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России» в налоговых, судебных и иных органах власти, а также в его взаимоотношениях с иными юридическими и физическими лицами, Ассоциация должна быть убеждена, что защищаемые интересы возникли на законных и справедливых основаниях. Как только Ассоциации станет известно, что защищаемые интересы члена Ассоциации возникли в нарушение закона, либо справедливости, Ассоциация обязана отказаться от их защиты;

- профессиональная этика членов Ассоциации основывается на общечеловеческих моральных требованиях и нормах, отражая при этом особенности современного этапа развития российского бизнеса;

- нормы профессиональной этики членов Ассоциации формируется на основе договоренности между членами Ассоциации, являются результатом открытого и свободного обсуждения;

- все члены Ассоциации обязаны в процессе профессиональной деятельности исходить из заботы от общих интересов Ассоциации. Всемерно поддерживать корпоративную культуру и корпоративные ценности;

- настоящий Кодекс содержит основные нормы профессиональной этики членов Ассоциации, перечень таких норм не является исчерпывающим и может быть уточнен, изменен и дополнен в установленном порядке, в случае, если для этого будут созданы необходимые предпосылки или обстоятельства потребуют этого.

## **2. Основные нормы профессиональной и деловой этики**

### **ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ (ПОКУПАТЕЛЯМИ)**

2.1. Всегда работать компетентно и вести себя как подобает профессионалам. Создавать и поддерживать репутацию Ассоциации, предлагая клиентам (покупателям) лучшие изделия по справедливым ценам.

2.2. Использовать в производстве только те материалы и технологии, которые не несут вреда здоровью клиентов.

2.3. Давать клиентам в отношении каждой покупки лишь те советы, которые мы могли бы дать самим себе, если бы мы были на их месте.

2.4. Стремиться к справедливому разрешению всех случаев недовольства клиентов; при рассмотрении вопросов, не регулируемых российским законодательством, обращаться к здравому смыслу независимых арбитров.

### **ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ ПО АССОЦИАЦИИ:**

2.5. Строго соблюдать договорные обязательства и следовать данному слову, способствуя созданию и поддержанию высокой деловой репутации членов Ассоциации. Конкурировать добросовестно, основываясь исключительно на достоинствах своей продукции и услуг, взаимном уважении конкурирующих сторон, соблюдении общих для всех участников рынка правил поведения, отказываясь от недостойных и незаконных методов ведения дел и получения преимуществ. Вести дела в условиях открытого информационного обмена с учетом норм конфиденциальности.

2.6. Разрешать споры правовым путем, отказываясь от использования незаконных способов отстаивания экономических интересов. Любые формы разрешения конфликтных ситуаций, связанные с насилием, признаются недопустимыми.

2.7. Не допускать распространения заведомо ложной, либо непроверенной информации как о партнерах по Ассоциации, так и о других заинтересованных сторонах.

2.8. Не допускать случаев несанкционированного использования дизайна ювелирных изделий, разработанного партнерами по Ассоциации, равно как и другими организациями. Не допускать случаев использования демпинговых цен на свою продукцию. Не допускать случаев переманивания кадров, решать проблему подготовки персонала на основе совместных проектов.

### **ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ**

2.9. Неукоснительно соблюдать нормы законодательства РФ, регулирующие деятельность членов Ассоциации.

Не допускать подкупа как метода деловой практики, исходить из того, что коррупция наносит серьезный ущерб рыночным отношениям и экономике в целом.

Всемерно содействовать обеспечению устойчивого развития, обеспечивающего сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей.

## **У. Контроль за соблюдением норм профессиональной и деловой этики**

Совет Ассоциации разрабатывает и осуществляет мероприятия, направленные на предупреждение нарушений норм профессиональной этики, а также выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению таких нарушений.

Совет Ассоциации в качестве мероприятий, направленных на предупреждение нарушений, а также выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению таких нарушений, в частности:

а) информируют членов Ассоциации о выявленных типичных случаях нарушений положений законодательства РФ и положений настоящего Кодекса при осуществлении профессиональной деятельности;

б) по заявлению членов Ассоциации и на основании предоставленных последними сведений принимают решение о вынесении на общее собрание членов Ассоциации информации об организациях, предприятиях и предпринимателях, допустивших нарушения либо ненадлежащим образом выполняющих принятые на себя обязательства. Вся ответственность за достоверность подобных сведений лежит на предоставившем их члене Ассоциации.

в) по заявлению членов Ассоциации, подвергшихся критике своих коллег по поводу нарушения профессиональной этики, принимают решение об объективном публичном рассмотрении допущенных отступлений от норм, предусмотренных настоящим Кодексом.

г) в случае грубых и (или) неоднократных нарушений положений настоящего Кодекса членами Ассоциации ставят вопрос о прекращении (приостановлении) их членства в Ассоциации.

## **У1. Ответственность**

1. Ответственность за несоблюдение правил, изложенных в настоящем Кодексе несут: исполнительный аппарат Ассоциации, члены Ассоциации, другие организации, присоединившиеся к этому Кодексу.

2. Факт нарушения правил, изложенных в настоящем Кодексе устанавливается Советом Ассоциации с последующей передачей на рассмотрение в соответствующие инстанции.